

Come raggiungere il benessere

Lab 42 è un concept innovativo per un servizio professionale

Il benessere della persona passa attraverso l'amore e il rispetto per il proprio corpo. Il centro estetico di impostazione tradizionale non è più sufficiente a intercettare il bisogno di una visione soddisfacente della persona e della personalità. Occorre di più: uno stile di vita sano associato a tecniche, anche di dimagrimento, non improvvisate, fornite da centri specializzati, con un curriculum di storia e di preparazione professionale alle spalle. Lab 42 insegue proprio questa tendenza: abbina il dimagrimento a un più ampio concetto di benessere, di qualità della vita, ottenuto senza dover ricorrere a diete forzate, ma attraverso un percorso guidato da professionisti competenti. Da anni la società bresciana Benessere in franchising è attiva con dieci centri a brand Bellezza, dedicati al dimagrimento, alla tonificazione, all'estetica, cui ha da poco affiancato un nuovo brand, Lab 42, che oggi conta 4 punti di vendita, e ha in previsione aperture nelle più importanti città italiane. Lab 42 ha un concept innovativo:



Sono tante le proposte di dimagrimento offerte

non si dedica solo al benessere olistico, ma fornisce un servizio più professionale sul dimagrimento, che coniuga in un'unica formula sana alimentazione, movimento e trattamenti estetici tecnologicamente avanzati. Con Lab 42 l'azienda intende porsi in maniera alternativa sul mercato, distinguendosi per la specificità dei trattamenti. Il dimagrimento in modo classico viene affiancato al supporto dello psicologo dell'alimentazione e del nutrizionista. Lab 42 inoltre vanta, in esclusiva per l'Italia, la pilates, trattamento derivato dalla disciplina del Pilates ap-

plicata all'estetica. Per giungere a un vero "percorso lungo la linea del benessere", Lab 42, come spiega l'amministratore Massimo De Zoedo, "Utilizza nel proprio metodo il supporto di macchinari e strumentazioni per il rimodellamento della silhouette, alcuni dei quali concepiti e sviluppati in Francia. Solo combinando tecnologia, trattamenti, sostegno alla motivazione, si possono ottenere risultati eccellenti. Il protagonista assoluto è il cliente, che accetta di impegnarsi in un vero e proprio laboratorio che lo conduce a un miglior benessere psico-fisico, non più espresso in chili".

Arrivano le palestre low cost

20hours & Best Price è la catena con miglior prezzo garantito

Dopo le compagnie aeree low cost, arrivano le palestre low cost: la 20hours palestra di Milano diventa la 20hours & Best Price, la catena di palestre con miglior prezzo garantito su ogni fascia di abbonamento. In pratica, sei mesi con personal trainer gratis a meno di 200 euro, e 4 mesi a 90 euro. In questo modo, la Best Price diventa la catena di palestre con il più alto numero di iscritti, dove si paga solo quello che si consuma e si ha a disposizione un personal trainer gratuito per assistere negli allenamenti (un professionista del fitness che nelle normali palestre può costare dalle 40 alle 50 euro all'ora). La proposta è valida nelle 34 palestre distribuite su Milano, hinterland e in tutta Italia per poter allenare e stare in forma a qualunque ora, dalle 6 di mattina alle 2 di notte. Infatti, 20hours è una nuova formula per il fitness e per il benessere: un network dove potersi allenare 20 ore su 24, pensato per tutti coloro che non hanno mai tempo di andare in palestra e che, grazie a questa formula, possono in-

vece allenarsi senza vincolo di orario. I centri, oltre ad avere macchine per il fitness di ultima generazione, sono dotati di megaschermi, che trasmettono notizie, musica, Tv e sport. Ottima risposta, inoltre, hanno avuto gli innovativi centri 20 Minutes, che prevedono un format di allenamento super veloce: in particolare, i fit-point di 20 minuti si rivolgono a coloro che hanno pochissimo tempo a disposizione. Sono palestre ideate per la "clientela di quartiere", per tutti coloro che, anche se super impegnati, possono fare un allenamento efficace e mira-

to. La risposta a questa nuova concezione di allenamento è stata positiva, soprattutto in una realtà frenetica come quella di Milano, dove viene data la possibilità di allenarsi anche solo per 20 minuti seguendo un programma consigliato dagli Sears Trainers per lasciare molto più tempo da dedicare a sé stessi. Ma la nuova 20hours Best Price non si occupa solo di fitness: oltre ad organizzare eventi, feste in piazza, open day e importanti partnership, si possono praticare corsi di hip-hop, danze caribiche, ritmo latino, pilates e yoga.



La catena conta 34 club